



MANUAL DE ESTILO Y NORMAS GRÁFICAS

Instituto de Fomento Pesquero



INSTITUTO DE FOMENTO PESQUERO, IFOP

Director Ejecutivo
Luis Parot Donoso

Diseño Gráfico:
División de Investigación Pesquera
Natalia Golsman Guzmán
Carolina Irarrazabal Robles

"No se podrá reproducir ninguna parte de esta publicación, ni almacenarla en un sistema de recuperación de datos o transmitida en cualquier forma o por cualquier procedimiento (electrónico, mecánico, fotocopia, etc.) sin la autorización previa del Instituto de Fomento Pesquero. Las peticiones para obtener tal autorización, especificando la extensión de lo que se desea reproducir y el propósito que con ello se persigue, deberán enviarse a la Dirección Ejecutiva del IFOP, en Alameda M. Blanco Encalada 839, Valparaíso, Chile".

VERSIÓN MAYO, 2026





Este manual de estilo y normas gráficas, también llamado manual de identidad corporativa, reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación de la marca del Instituto de Fomento Pesquero (IFOP) en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular y comunicar la marca en sus diferentes ámbitos. En este se definen las normas que se deben seguir para imprimir la marca y el logotipo en los diferentes soportes internos y externos del Instituto, con especial hincapié en aquellos que se mostrarán al público.

Se presenta en forma resumida y gráfica, la aplicación de logo y colores impresos en papel y digital.

El correcto y consistente uso de la marca IFOP contribuirá a que se consigan los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de IFOP una gran marca.

Simbología Básica

1.1

Logotipo principal IFOP

Estos logotipos son el identificador principal de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

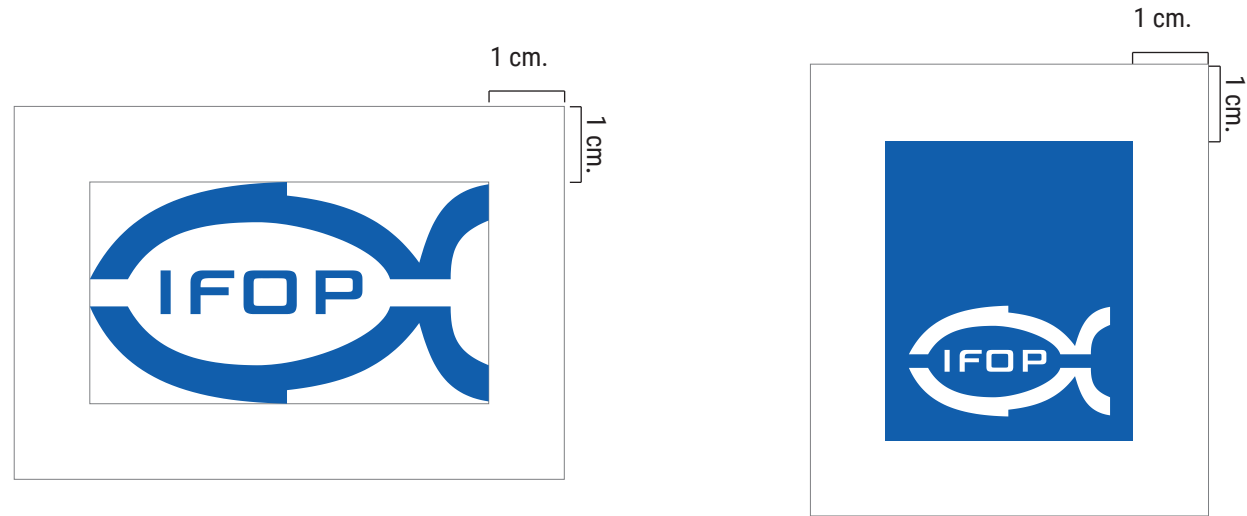
Estos logotipos se encuentran registrados en el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INAPI), con número de registro 1349812 y 1349814. La aplicación de estos varía en relación al contexto de uso.



1.2

Área de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo símbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos que lo acompañen.



Área de reductibilidad

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 1 cm. de alto.

Máxima reductibilidad



Ejemplos de proporción

1.3

Colores corporativos

Las referencias de color de IFOP son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía o en escala de grises.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

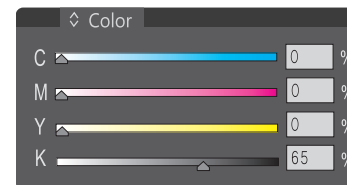
Pantone C
Azul 286



Pantone C
Gris 429



Valores CMYK

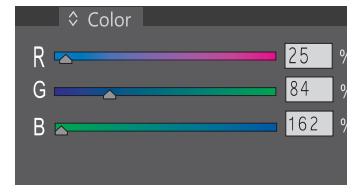


GRIS C:0 M:0 Y:0 K:65

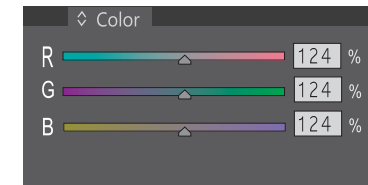


AZUL C:94 M:68 Y:0 K:0

Valores RGB



AZUL R:25 G:84 B:162



GRIS R:124 G:124 B:124

1.4

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia ROBOTO para escribir el nombre de la institución, en sus versiones mayúscula y regular. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

1.5

Tipografía secundaria

Como tipografía secundaria se usaran las versiones asociadas a la tipografía principal.

INSTITUTO DE FOMENTO PESQUERO

[ROBOTO Condensed Regular]

Versión mayúsculas

Instituto de Fomento Pesquero

[ROBOTO Condensed Regular]

Versión una línea

**Instituto de
Fomento Pesquero**

[ROBOTO Condensed Regular]

Versión doble línea

División de Investigación Pesquera

[ROBOTO Condensed light italic]

División de Investigación Pesquera

[ROBOTO Condensed light]

División de Investigación Pesquera

[ROBOTO Condensed bold]

División de Investigación Pesquera

[ROBOTO Condensed bold italic]

Normas para el buen uso de la marca

2.1

Imagotipo IFOP

Un imagotipo es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

En la cuadrícula se observan las proporciones de este elemento las cuales se deben respetar para asegurar la legibilidad del imagotipo.

[Versión vertical]



[Versión horizontal]



[Versión blanco]

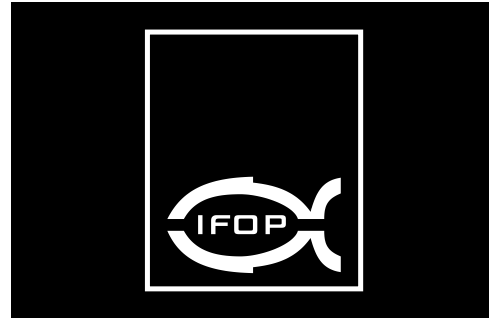


2.2

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o azul, en función de la luminosidad del fondo.



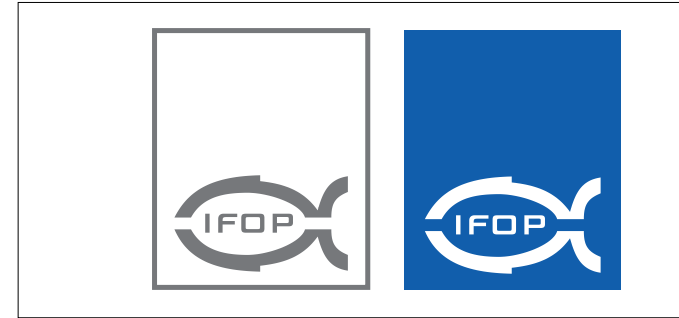
[Sobre fondo negro]



[Sobre fondo azul]



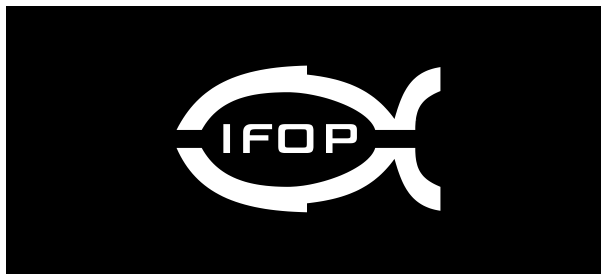
[Sobre fondo gris]



[Sobre fondo blanco]



[Sobre fondo fotográfico]

Aplicaciones correctas

[Sobre fondo negro]



[Sobre fondo blanco]



[Sobre fondo azul]



[Sobre fondo fotográfico]



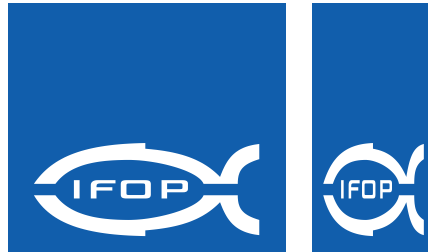
[Sobre fondo gris]

2.3

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones, ni colores.

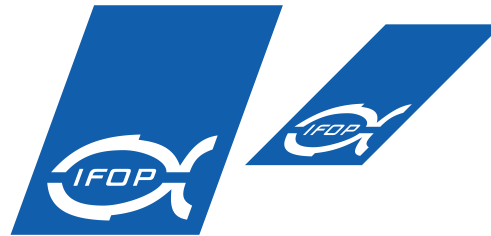
X Cambio de proporciones



X Cambio de colores



X Distorsión



X Efectos



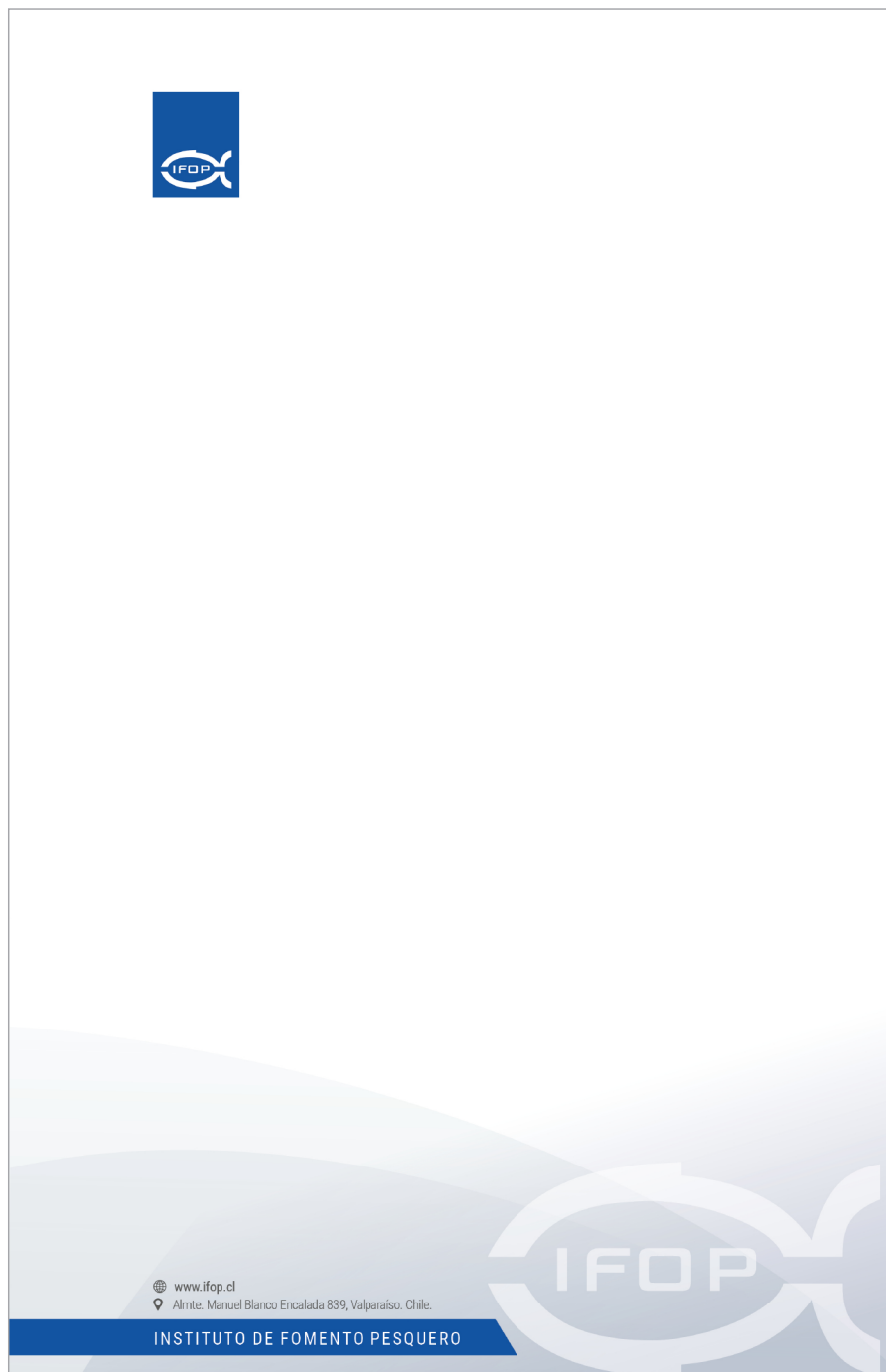
X Cambios en tipografía



2.4

Ejemplo de aplicación

A continuación se muestran algunos ejemplos de aplicación en productos gráficos institucionales de uso común y masivo.



Ejemplo hoja Carta

Ejemplo portada documento



Ejemplo contraportada documento





TALLER DE RESULTADOS
Evaluación hidroacústica
anchoveta en la III y IV R
CONVENIO DE DESEMPEÑO 2014 - IFOP/SUBSECRETARÍA

PROGRAMA

- 10-10:35 Palabras de bienvenida:
 - Francisco Leiva, Jefe de Pro...
- 11-11:00 Resultados Oceanografía;
 - Milena Pizarro, IFOP.
- 11-11:30 Resultados oferta ambiental de alimento Componente Zooplankton
- 12-12:00 Resultados oferta ambiental de alimento
- 12-12:30 Café ☕
- 13-13:00 Estimados de abundancia y biomasa
- 13-13:30 Interrelaciones entre las variables de
 - Felipe Sánchez, IFOP.
- 13-13:45 Conclusiones y discusión.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
Instituto de Fomento Pesquero
Mayo 2026. Valparaíso / Chile.



www.ifop.cl